



# SMILE KOREA

No.1 Online Marketing Group

회사소개서 2021 \_ 3Q.



# SMILE KOREA INDEX

## 01 Our Story

Company Information  
Organization  
History  
Clients & Partners

## 02 Our Service

Search Advertising  
Shopping Advertising  
Display Advertising  
AD Network  
SNS Marketing  
PR  
Viral Marketing  
Growth Hacking  
Contents Creating

## 03 Our Works

Health & Food  
Kid & Food  
Kid & Health  
Shopping  
Education  
Finance



# 01 Our Story

Company Information

Organization

History

Clients & Partners

SMILE KOREA





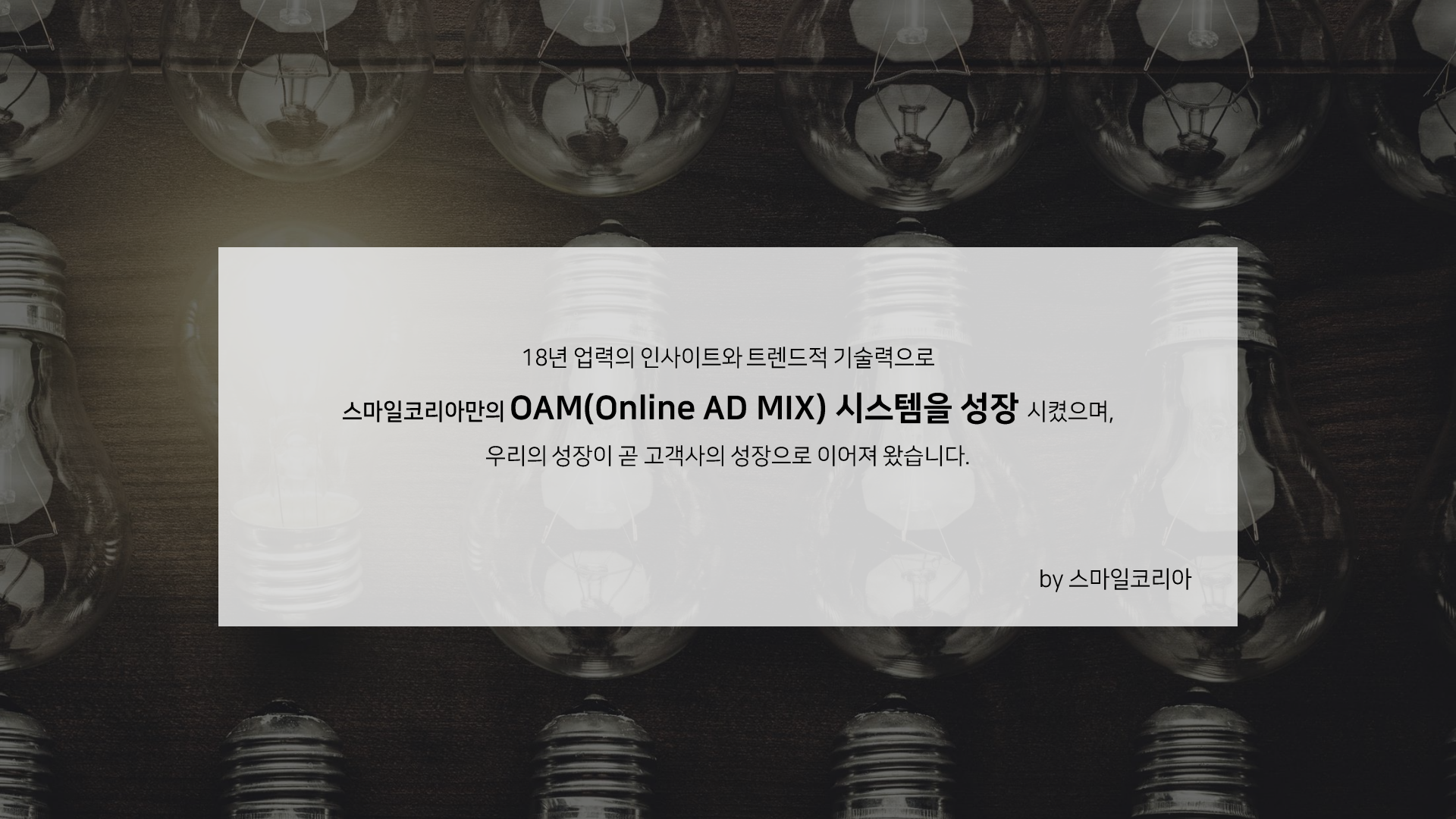
# S

mile을 위한  
mart한 컨설팅

앞서가거나 뒤쳐지지 않겠습니다.

**같이,** 가치를 실현하겠습니다.





18년 업력의 인사이트와 트렌드적 기술력으로  
스마일코리아만의 **OAM(Online AD MIX) 시스템을 성장** 시켰으며,  
우리의 성장이 곧 고객사의 성장으로 이어져 왔습니다.

by 스마일코리아

# Company Information



회사명	(주) 스마일코리아
대표이사	최정일, 김명수
설립일	2013년 3월 11일
주소	서울시 강서구 공항대로 168, 마곡 747 타워 601호 (마곡동)
지사	서울시 관악구 신원로 35 삼모 더 프라임 타워 7층
임직원	45명
주요사업	디지털 마케팅 서비스 (매체광고대행 · 광고상품개발 · 솔루션 구축 · 콘텐츠 기획 및 제작)



# Organization



# History

## 2013

Smile Korea 법인 설립  
Skcomms 공식 광고대행사 계약  
접속자 마케팅 로그분석 업무 제휴  
네오클릭 업무 제휴  
에이스카운터 업무 제휴  
타게팅게이트 업무 제휴  
네이버 지식소핑 업무 제휴  
크리테오 업무 제휴  
광고의 신 업무 제휴

## 2014

Smile Korea 홍콩 법인 설립  
Koreahotdeal 홍콩 법인 설립  
프로그램개발팀 설립  
바이럴마케팅팀 설립

## 2015

왓슨스, 매닝스, 사사 등 협력 제휴  
미디어캡프 체험단 플랫폼 런칭  
사사 협력 제휴  
칼라믹스 협력 제휴  
그루폰 협력 제휴  
주메이, 브이아이피 런칭

## 2016

소셜마케팅팀 설립  
케이브로스 스노우팩 런칭  
블로그캡프 플랫폼 런칭

## 2017

미디어캡프 체험단 플랫폼 런칭  
티몬 공식대행사 체결  
홍콩, 호주, 몽골 케이브로스 법인 설립  
유튜브 채널 'Allcare\_sister 올케어언니' 오픈  
영상&이미지촬영 스튜디오 오픈  
인플루언서 제휴마케팅 서비스 런칭

## 2018

카카오알림톡 공식 대행사 선정  
페이스북 타겟마케팅 솔루션 개발  
유튜브 콘텐츠 및 채널 운영 상품 개발

## 2019

인스타그램 플랫폼 '인스타리안' 런칭  
커머스 마케팅팀 런칭

## 2020

페이스북 파트너스 선정  
인스타그램 파트너스 선정  
구글 공식대행사 선정  
검색어 프로그램 '트레이스' 개발

## 2021

유튜브 채널 및 콘텐츠 SEO 서비스  
데이터베이스 마케팅 프로그램 개발  
네이버 검색광고 공식 광고대행사



## 01 Our Story

# Clients & Partners

Total Clients

25,152

Live Clients

3,342

Partners

91

※ 2021년 09월 기준

## CLIENTS



## PARTNERS



## 02 Our Service

Search Advertising

Shopping Advertising

Display Advertising

AD Network

SNS Marketing

PR

Viral Marketing

Growth Hacking

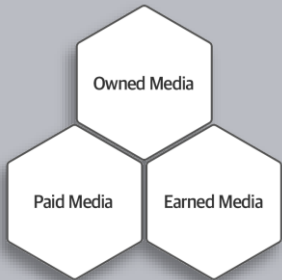
Contents Creating

SMILE KOREA



# 기본 운영 전략

## #트리플 미디어 전략



미디어 운영의 밸런스를 제안한다.

## #데이터 전략



디지털 발자국은 항상 의미를 전달 한다.

## #5C 전략



브랜드가 가진 목적을 전달 한다.

= KPI, OKR 달성!



# Search AD (SA)

## 키워드 검색광고

최적의 키워드 발굴로 최대의 효과 보장

## 키워드광고

- ✓ 매체 별 세분화 된 광고 관리
- ✓ 경쟁사 T&D 및 노출 검색어 분석
- ✓ 업종 별 케이스 스터디를 통한 키워드 최적화
- ✓ 로그분석을 통한 리포트 및 인사이트 제공

## 브랜드검색

- ✓ 브랜드명 검색 시 최상단 노출로 브랜드 효과 상승
- ✓ 지속적인 소재 A/B테스팅을 통한 효율 극대화

## 콘텐츠검색광고

- ✓ 브랜드명 검색 시 최상단 노출로 브랜드 효과 상승
- ✓ 지속적인 소재 A/B테스팅을 통한 효율 극대화

## 플레이스광고

- ✓ 플레이스 영역 및 지도 검색 결과 상단 광고 노출
- ✓ 스마트플레이스 업체 정보 등록부터 광고 집행까지 원스톱 서비스



NAVER

kakao

Google

# Shopping AD

## 쇼핑 검색광고

쇼핑 상위 영역 노출로 매출을 극대화

## 쇼핑검색광고

- ✓ 시장조사를 통해 소비자들의 니즈 파악 후 성향 분석
- ✓ 제품별로 정확한 키워드 노출 및 입찰 모니터링
- ✓ 성별/연령/매체 등 제품 특성 파악 후 전략적인 노출
- ✓ 상품페이지 컨설팅 및 SEO 지원

## 쇼핑박스 (네이버/다음)

- ✓ 포털사이트 첫 페이지 내 광고 상품 노출
- ✓ 주별/월별 광고 상품 낙찰 진행
- ✓ 광고 소재 효율 파악 및 피드백 제공
- ✓ 스마트스토어 집행 시 고객분석을 위한 NT파라미터 세팅 지원



NAVER

kakao

Google



## 02 Our Service

# Display AD (DA)

## 디스플레이 배너광고

콘텐츠 컨설팅부터 광고게재까지 **One - stop Service**

## 진행 매체

- Naver Display (NOSP, GFA)
- Kakaomoment
- GDN (Google Display Network)

## Work Scope

- ✓ 국내 최대 포털사이트 지면 내 광고 노출
- ✓ 콘텐츠 컨설팅 및 광고 배너 제작가능
- ✓ 맞춤 타겟팅으로 광고 최적화
- ✓ 매체 별 미디어믹스 및 견적 제공



NAVER

kakao

Google

# AD Network

## 네트워크 배너광고

광고 노출 볼륨 확대를 통한 **브랜드 인지도 상승**

## 진행 매체

- Criteo (크리테오)
- Mobon (모비온)
- TargetingGates (타겟팅게이트스)
- Cauly (카울리) 등 다수 제휴 매체

## Work Scope

- ✓ 국내 90% 이상의 매체 내 광고 노출로 인한 트래픽 상승효과
- ✓ 이용자 행동 데이터를 기반한 정교한 광고 타겟팅 제공
- ✓ 매체 별 미디어믹스 및 견적 제공



# SNS Marketing

### 1. 공통

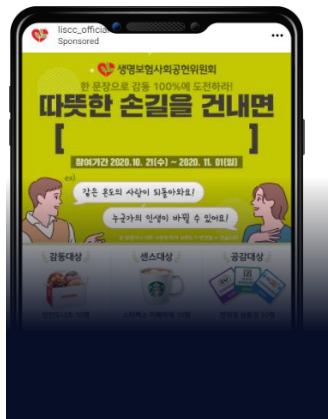
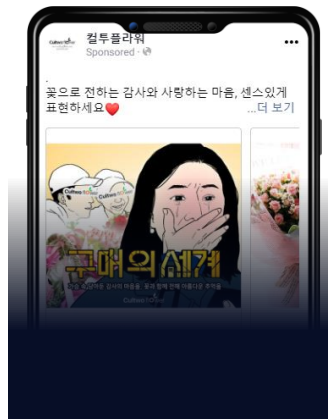
- ✓ 채널 : 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 카톡플친
- ✓ 크리에이티브 : 콘텐츠 기획 및 제작
- ✓ 테크 : 미디어별 경쟁사 및 노출 검색어 분석  
/ 트렌드 및 기능적 업데이트 활용

### 2. 온드 미디어 운영 대행

- ✓ SEO 상위노출맞춤 등록
- ✓ 실시간 모니터링 및 DM 관리
- ✓ 해시태그 컨설팅

### 3. SNS 스폰서드 운영 대행

- ✓ 맞춤, 유사 타겟 설정
- ✓ 액션 관리(댓글, DM 등)
- ✓ 전환 데이터 분석(ft, 로그분석)



facebook

YouTube

Instagram

kakao



## 02 Our Service

# PR

### 1. 언론사 및 포털 동시 송출

- ✓ 국내 80여 제휴 언론사 보유
- ✓ 네이버, 다음 등 포털 내 기사 동시 송출

### 2. 검색어 인사이트(ft. 클러스터링)

- ✓ 파워링크, VIEW탭 등 섹션별 검색어 데이터 분석을 통한 제안
- ✓ 클러스터링을 활용한 간접 기사 접근

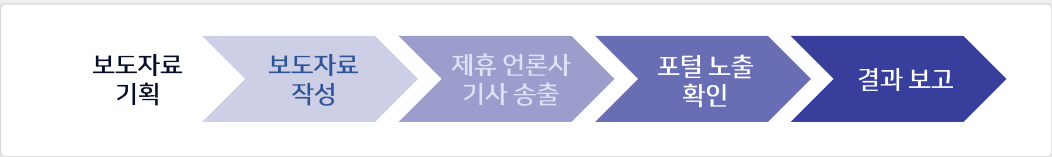
### 3. 기획 기사

- ✓ 기자 섭외 & 브랜드 협업, 스토리형 PPL 간접 노출 등 기획

### 4. 부정 이슈 관리

- ✓ 브랜드 및 카테고리 관련 부정 언론 내용 밀어내기 등 관리

연합뉴스TV	일간스포츠	아이뉴스24	JOONGANG Daily	프레시안
노컷뉴스	MBC 머니투데이	The Korea Herald	중앙일보	JIJI.COM
비즈한국	이코노미뉴스	법률신문	AbleNEWS	독서신문
NewDaily	디지털타임스	농수축산	WIKITREE	코메디닷컴
매경이코노미	전기신문	kbc 광주방송	한겨레21	브릿지경제
이투데이	Forbes	정상의학신문	애니경제	YTN science
Jtbc	OSEN	YTN	세계일보	데일리안
ChosunBiz	미디어오늘	B 블로터	SBS	뉴스1
동아일보	조선일보	사사IN	KBS	스포츠서울
한국일보	매일경제	서울경제	KBS WORLD	아시아경제
아시아엔	NEWS CULTURE	SBS 연예스포츠	The Consumer News 소비자 만드는 신문	CARLIF



# Viral Marketing

## 1. 1인 미디어 마케팅

- ✓ 검색어별 미디어별 점수 체크 리스트업
- ✓ 기획 섭외 및 가이드라인 제작 배포
- ✓ UTM 링크를 통한 전환 분석
- ✓ 검색어 선정 및 노출 모니터링

## 2. 로직 마케팅

- ✓ 리뷰 바이럴 마케팅
- ✓ 목적 검색어 상위노출 마케팅
- ✓ DB 세그멘테이션 마케팅
- ✓ 언드 미디어 간접 노출 바이럴 마케팅

## 3. 운영 대행 마케팅

- ✓ 공식 블로그 & 카페 운영 대행
- ✓ 네이버 카페 / 커뮤니티 사이트 콘텐츠 배포 마케팅
- ✓ 검색어 및 노출영역기반 최적화 미디어 제안(ft. 로그분석)
- ✓ 브랜드 평판 관리(부정형 노출 콘텐츠 관리)



## 02 Our Service

# Growth Hacking

### 1. 데이터 세팅 소프트웨어

- ✓ 광고주별 목적 맞춤 GA 등 설치 대행
- ✓ 진행 중 다 매체 취합 및 UTM 등 일원화

### 2. A/B 테스트

- ✓ 콘텐츠 및 타겟 세팅값의 A/B 테스트
- ✓ UI/UX 장단점 기반 A/B 테스트 제안

### 3. 퍼포먼스 마케팅

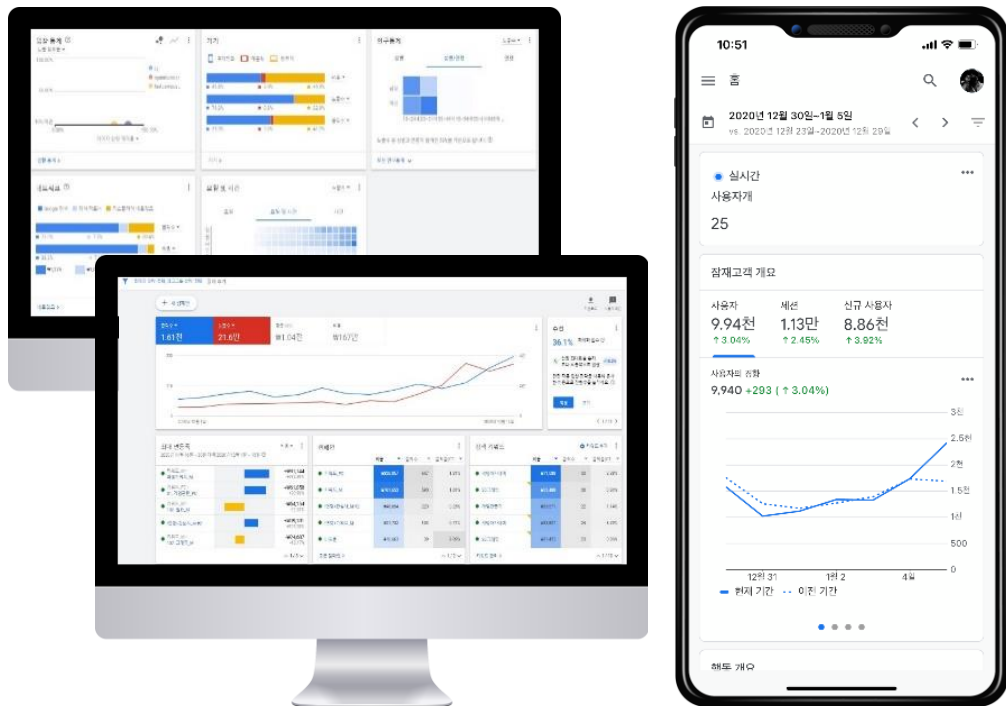
- ✓ KPI, OKR 등 성과형 목표 설정 공유
- ✓ 노출 데이터의 '적재'가 아닌 '활용' 인사이트

### 4. 자료 및 지식 공유

- ✓ 데이터 마케팅 트렌드 교육 자료 공유
- ✓ LTV, CAC 등 데이터 세그멘테이션 공유

### OAM Tech.

: 스마트스토어 등 API, SDK 분석 불가 영역에 대한  
우회 분석 기술력

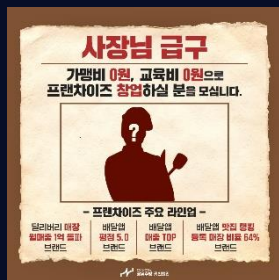




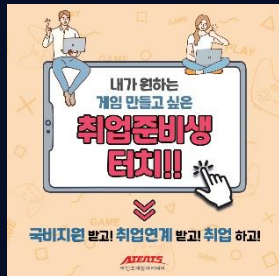
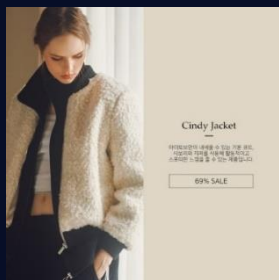
# Contents Creating (1)

고객 니즈를 위한 메시지라도 매체에 따라 다르게 적용되어야 합니다. 콘텐츠를 영상형 or 이미지형으로 기획하여 전환 / 브랜딩의 목적을 달성 합니다.

## 전환유도형 콘텐츠



## 브랜딩 목적형 콘텐츠



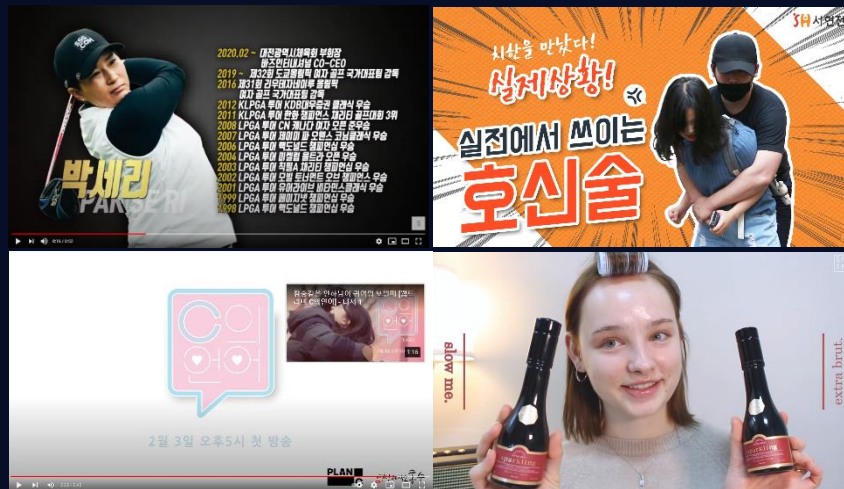
# Contents Creating (2)

고객 니즈를 위한 메시지라도 매체에 따라 다르게 적용되어야 합니다. 콘텐츠를 영상형 or 이미지형으로 기획하여 전환 / 브랜딩의 목적을 달성 합니다.

## 광고형 콘텐츠



## 스토리(브랜드)형 콘텐츠



## 03 Our Work

Health & Food

Lifestyle

Kid & Health

Shopping

Education

Finance

SMILE KOREA



1

프로젝트 목표의 이해능력이 높은

⋮

[ 프로젝트를 위한  
성과 목적형 스터디 및  
회의를 데일리 진행합니다. ]

2

데이터를 읽는 즐거움에 취한

⋮

[ ROAS, CAC, LTV는  
브랜드에 대한 소비자의  
정확한 의견이라 생각합니다. ]

3

목표 및 트렌드에 민감한

⋮

[ 미디어별 트렌드에 빠르게 반응하며  
광고주와의 공유를 통해  
같은 지식 범위에서의  
목표를 이뤄냅니다. ]

4

오버와 언더를 동시에 할 수 있는

⋮

[ 스마일코리아 프로그램을 통한  
한발 더 가까운 타겟 설정과  
언드미디어 목적 스토리를  
만들어 냅니다. ]

## 스마일코리아는

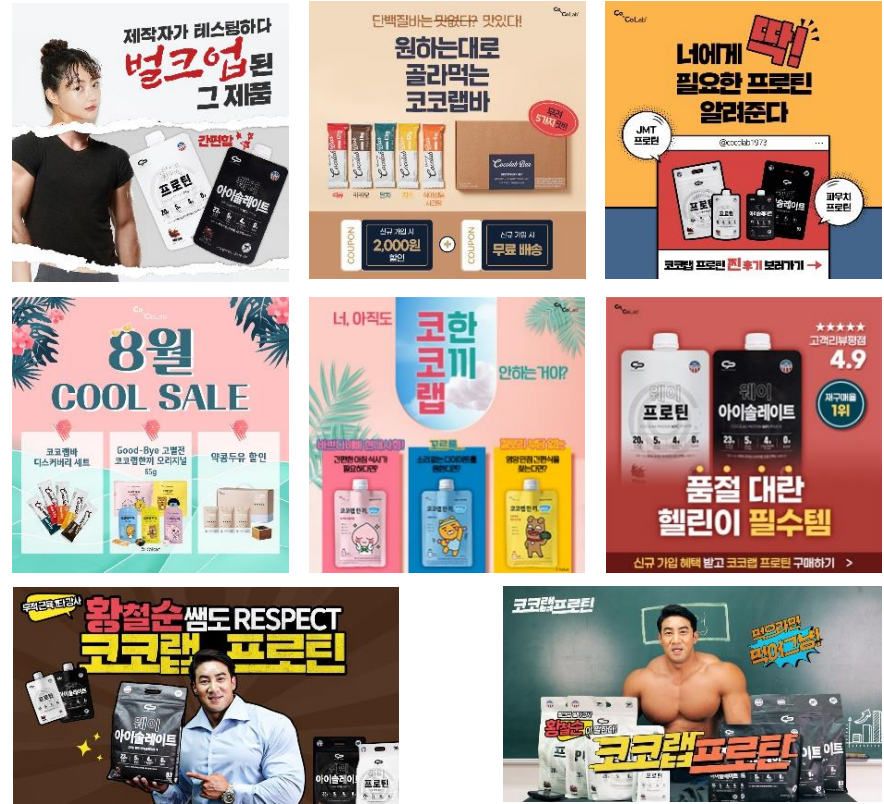
이러한 이유들로 다음과 같은 레퍼런스를 함께 할 수 있는 이유가 되었습니다.

# 코코랩

런칭 후 온라인 시장 안정적 진입 및 ROAS 향상을 위한 퍼포먼스 기반 세일즈 마케팅 필요

스마일코리아 제휴 인플루언서를 활용한 공동구매를 통해, 리뷰 콘텐츠 확보하고 카테고리별 블로거 및 인플루언서 협찬을 통한 포털 내 노출 극대화  
유튜버 브랜드 콘텐츠 기획 및 제작을 통한 브랜드 이미지 제고 및 매출 증진  
포털 검색어 기반 DB 추출 프로그램을 구축하여 지속적인 신규 타겟 발굴을 통한 DA 집행

미디어별 로그 분석 시스템을 도입하여 구매 채널/타겟별 패턴 분석 진행  
전월 대비 ROAS 200% 상승 및 자사몰 유입 400% 이상 성장





## 컬투플라워

브랜드 평판 및 호감도 제고와 이용 고객 확대를 통한 온라인 시장의 안정적 진입을 1차 목적으로 운영 이후 매출 증진 및 ROAS 향상을 위한 퍼포먼스 기반의 마케팅 필요

스마일코리아 제휴 인플루언서를 통한 리뷰 마케팅 진행  
매체별 콘텐츠 확대 제품 이미지 및 브랜드 스토리를 활용한 컨셉별 콘텐츠를 기획 및 제작하여 SNS 채널 운영  
인지도 상승과 구매 전환을 목적으로 DA 및 스폰서드 캠페인 운영

시즌별 소재 최적화를 통해 전환율 증대,  
ROAS 3,700% 성장하여 평균 6,700%달성  
국내 꽃배달서비스 시장에서의  
신규 유입자 및 구매 비율 증가

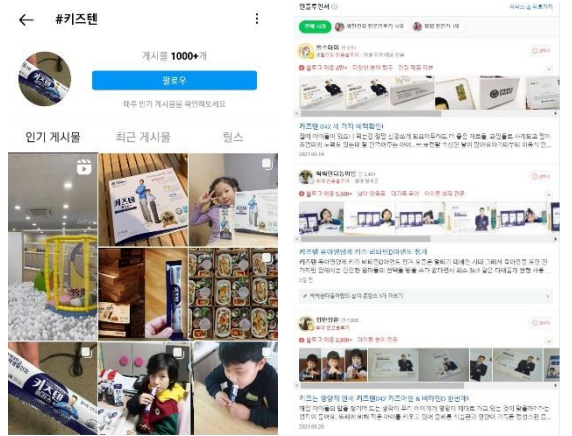


# 키즈텐

어린이키성장 키워드 내 점유율 확대하여  
 브랜드 이미지를 제고  
 체험단 및 이벤트 홍보를 통한  
 평균 ROAS 700% 이상 달성을 목표로 진행

광고모델 서장훈을 활용한 광고용 콘텐츠 기획 및 제작하여  
 미디어별 적합한 형태로의 노출 진행  
 집중 타겟인 맘카페 내 체험단 후기 배포를 통해  
 상담 DB 유입 확대

광고 집행 기간 내 평균 ROAS 740% 이상을 달성  
 포털 및 SNS 내 브랜드 검색량을 극대화하여  
 국내 어린이 키성장 브랜드 시장에서의 입지 굳히기에 성공함  
 (중앙일보 건강기능식품 부문 우수 브랜드 대상 3년 연속 1위)





# KH정보교육원 & 아텐츠게임아카데미

COVID-19로 인한 수강생 감소로 강화된 온라인 액션 필요  
 학원 인지도와 더불어 DB 유입을 상승을 목표로  
 통합 광고 운영 구성

브랜드 인지도 제고를 위한 콘텐츠 제작 후  
 자사 SNS채널을 활용한 이벤트를 진행하여  
 광고 거부감을 낮추고 유저들간에 자연스러운 바이럴 효과  
 극대화 및 2차 확산 유도 DA 및 CPA광고를 통해  
 관심사 타겟 대상으로 집중 마케팅하여 상담 DB수집

COVID-19로 인한 피해에도 불구하고  
 상담 DB 월 500~600건 생산하여 CPA 단가 절감  
 (고용노동부 지정 우수훈련기관 선정 &  
 게임교육부 3년 연속 브랜드대상 수상)



# 내추럴코튼

유기농 여성 용품에 대한 인식 개선 및 브랜드 인지도 평판 제고  
여성 타겟에서 좋은 반응을 유도할 수 있는 운영 방안 필요

여성 용품 시장 내 브랜드 인지도 증대 및 제품 USP  
효과적 전달 목적으로 콘텐츠 제작하여  
SNS 채널 및 스폰서드 광고 운영  
여성 타겟 카페, 블로그, 인플루언서 등의 협찬으로  
광고 거부감을 낮추고 유저들간의 자연스러운 바이럴 효과 증대

메인 타겟의 밀집 채널 내 사용 후기 게시물 생성 및  
확산을 통한 매출 증진



# 키친밸리

글로벌 입지가 높은 브랜드를 국내 맞춤 매체에 맞춰  
브랜드 인지도 개선 및 상담 DB 확보 필요

상세한 맞춤 타겟팅 및 리마케팅 목적 달성을 위한  
미디어 믹스 형태의 마케팅 진행  
네이버, 구글 등 포털 및 SNS 채널 내  
인플루언서 협찬&DA 등 배포 바이럴을 통한  
콘텐츠 확대 운영하여 상담 DB 확보  
또한, 빅데이터 기반의 분석 리포트 제공하여  
미디어별 효율 체크를 통해 홍보 방향성 개선

진행 이후 CPA 단가 200% 절감 및 브랜드 &  
연관 검색어 내 신규 콘텐츠 70% 이상 확보하여  
공유주방 시장에서의 브랜드 가치 제고  
(2021 한국브랜드만족지수 1위 달성)

The collage consists of nine promotional posters for Kitchen Valley, arranged in a 3x3 grid. Each poster features a chef character and various offers and statistics.

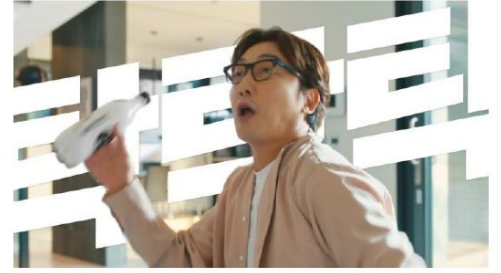
- Top Left:** "가맹비, 교육비 0원" (Franchise fee, education fee 0 won). "배달업 평균 5점" (Average delivery business rating 5 points). "공유주방 키친밸리에선 다 가능한데?" (At Kitchen Valley shared kitchen, everything is possible, right?).
- Top Middle:** "사장님 급구" (Urgently need a manager). "가맹비 0원, 교육비 0원으로 프랜차이즈 창업하실 분을 모십니다." (We are recruiting franchisees with 0 franchise fee and 0 education fee). Includes a table of statistics: 평균매출액 1억 원대, 창업비 5.0 브랜드, 평균매출액 1억 원대, 창업비 5.0 브랜드, 평균매출액 1억 원대, 창업비 5.0 브랜드, 평균매출액 1억 원대, 창업비 5.0 브랜드.
- Top Right:** "키친밸리 사업 설명회 천만원" (Kitchen Valley business explanation meeting 10 million won). "배달창업 시작할 사장님을 찾습니다." (We are looking for managers who will start delivery business). "매주 수요일 근처/논인/특목/원격 동시 진행" (Held simultaneously every Wednesday locally/nationally/specialized/remote). "수익성, 안정성, 현금성" (Profitability, stability, liquidity).
- Middle Left:** "예비 사장님을 찾습니다. 천만원으로 시작하는 배달 창업" (We are looking for pre-managers. Start delivery business with 10 million won). "이렇게 될까요?", "내 브랜드? 경쟁이요?", "배달이 대박이?" (Will it be like this?, My brand? Competition?, Delivery is a big win?). "키친밸리 10월 사업설명회" (Kitchen Valley October business explanation meeting). "매주 수요일 근처/논인/특목/원격 동시 진행!" (Held simultaneously every Wednesday locally/nationally/specialized/remote!).
- Middle Middle:** "관리비, 보증금! 주방시설, 인테리어비!" (Management fee, deposit! Kitchen facilities, interior design fee!). "머니걱정? 그게머니!" (Worried about money? That's the money!). "키친밸리 3주년 기념 공유주방 3개월 렌트비 FREE 이벤트" (Kitchen Valley 3rd anniversary shared kitchen 3-month rent free event).
- Middle Right:** "배달창업 희망자 모집! 모인중" (Recruiting delivery business hopefuls! Currently recruiting). "예비 사장님 여.기.에.요" (Pre-manager, here you are). "500만원 현금 혜택!" (500,000 won cash benefit!).
- Bottom Left:** "공유주방 키친밸리에서 매출 걱정은 이제 그만!" (At Kitchen Valley shared kitchen, stop worrying about sales now!). "수익성, 안정성, 모두 잡는 창업" (Startups that catch both profitability and stability). "상권 분석 & 매출 컨설팅 받으러 가기 >>" (Go to get location analysis & sales consulting >>).
- Bottom Right:** "공유주방 키친밸리에서 매출 걱정은 이제 그만!" (At Kitchen Valley shared kitchen, stop worrying about sales now!). "수익성, 안정성, 모두 잡는 창업" (Startups that catch both profitability and stability). "상권 분석 & 매출 컨설팅 받으러 가기 >>" (Go to get location analysis & sales consulting >>).

# 고려주조 원탁막걸리 브랜드 런칭 캠페인

경쟁자들이 굳건하게 자리잡은 주류시장에  
신규 브랜드 런칭을 위한 마켓 이슈 및 기회 포착  
홍술 트렌드와 젊은 층의 막걸리 관심이 증가하는 등  
주류 시장에서 새로운 시장 기회 발견

런칭에 따른 브랜드 인지도 제고를 위해  
제품의 브랜드 명과 '탁재훈'의 모델 명에서  
공통 단어를 이용 명료한 메시지를 개발  
런칭 초반 제품 구매 촉진 목적, 회상 용이성 증대를 위해  
흔들어 마시는 음용 형태에서 착안 '원탁댄스'라는 장치 활용

'미우새' 출연한 탁재훈을 활용해 런칭한 원탁막걸리에 대한  
추가적인 이슈 생성 및 브랜드 인지도 확보





# NHN 페이코 소셜 캠페인

간편결제서비스에서 금융 플랫폼으로의 도약을 위해 다양한 금융 서비스 확대 중 지속적으로 진행 되는 제휴 프로모션의 정보 전달과 소비자 간의 접점 강화 필요

효과적인 브랜딩을 위해 발행 채널별로 목적을 달리하여 관련 콘텐츠 발행  
페이코의 실질적 활용에 따른 혜택 강조를 위한 마이크로 인플루언서를 활용한 브랜드드 콘텐츠 기획 및 제작

친근한T&M를 활용한 제휴 프로모션 콘텐츠를 통해 프로모션 주목도 및 참여도를 증대하고 바이럴 마케팅 연계하여 브랜드 차별화 및 상기도 강화

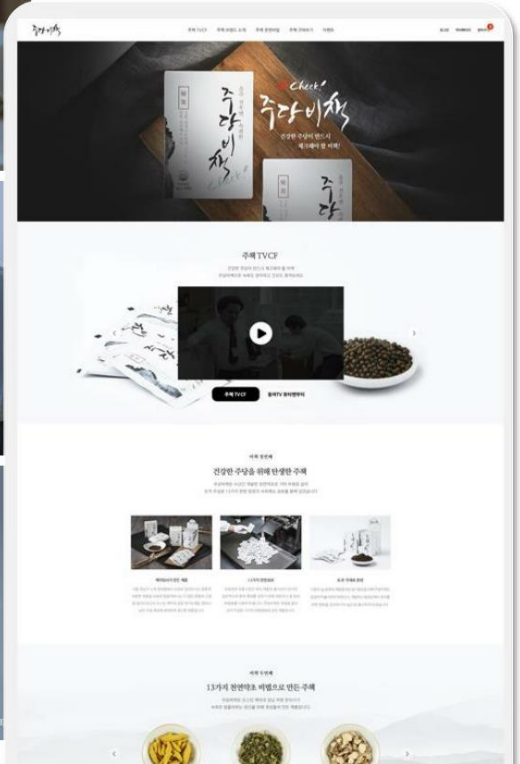


# 오스틴제약 주당비책 브랜드 런칭 캠페인

경쟁사의 '상쾌환'을 필두로 액상형 제형에서 휴대와 복용이 편리한 환 제형 시장으로 급속도로 전환중 매년 성장하는 한국의 숙취해소제시장에서의 브랜드 입지 강화 필요

신제품의 경우, 초기 인지도를 높이기 위한 전략 구상 제품명을 후킹성 워딩으로 치환하여 광고용 카피 활용 (Ex. 회식이나 술자리에는 주책을 챙기라)

제품 이름을 활용한 커뮤니케이션 메시지를 통해 브랜드 인지도 확보하며 성공적인 제품 런칭

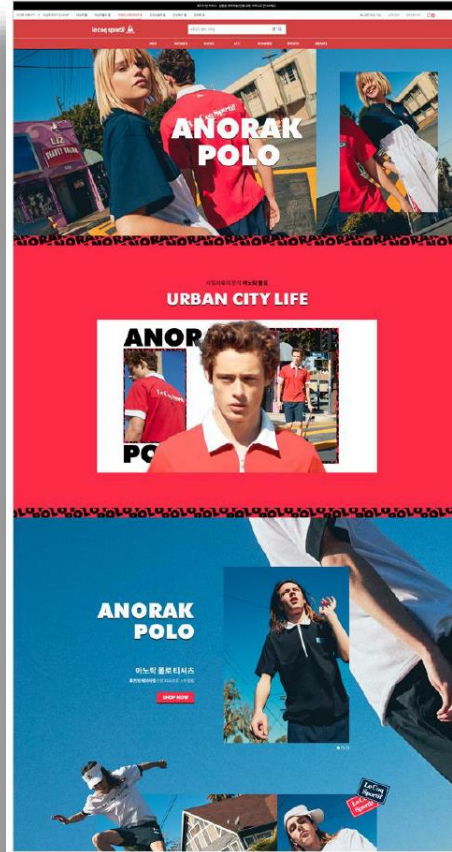


# 르꼬끄 스포르티브 백팩/슈즈/스포츠/라이프스타일 전제품 디지털 캠페인

1020세대를 아우르는 대표 패션 스포츠 브랜드, 르꼬끄 라이프스타일/슈즈/백팩 제품을 매시즌 출시하고 있어 각 제품의 컨셉에 따라 마케팅 전략과 실행이 중요

제품별 컨셉 구분하여 브랜딩, 크리에이티브, 미디어 준비 효율적인 운영을 위한 전문 TFT 구성 미디어별 타겟 맞춤형 신규 매출 발굴 및 A&B Test 진행하여 성과 중심의 디지털 퍼포먼스 캠페인 진행

약 5년간 약 50개의 신제품 캠페인 진행 및 르꼬끄 공식 SNS 채널 콘텐츠 기획&제작을 통해 온드미디어 구축



# 스노우피크 어패럴 트래거 브랜드 캠페인

전 연령대에서 사랑받는 어글리 슈즈를 소비자들의 다양한 라이프를 아우를 수 있는 디자인을 활용하여 아웃도어 특유의 내추럴한 감성을 전달하는 캠페인 진행

일상과 아웃도어를 넘나드는 디자인을 위해 트래거 화보를 최대한 활용하여 아웃도어 감성 전달  
GREY COLOR 트래거 슈즈를 메인으로 광고 미디어별 맞춤 크리에이티브 기획 및 제작

네트워크 미디어, 브랜딩 미디어 등 TWO TRACK 전략 운영하여 미디어 및 바이럴 광고 집행





# 깨끗한나라 보솜랜드 모바일 디지털 캠페인

2020년 진행된 다양한 제품의 캠페인을 아카이빙하며  
제품 별 메시지를 하나로 종합한 캠페인 필요

소비자 재인지를 메인 목적으로 캠페인 설계  
시즌 1부터 3까지 진행된 각 마케팅 컨셉을 활용하여  
테마파크 컨셉 구성  
'기저귀 육아'의 브랜드 확장을 위해 공통 관심사를 주제로  
타겟과의 강력한 커뮤니케이션을 구축하고자 함

총 약 7,200명 이벤트 참여를 통한 브랜드 홍보 효과 달성



No.1 Online Marketing Group

# SMILE KOREA

## Location

SMILE KOREA Corp.  
Magok 747 Tower No.601 ( Magok-dong )  
168 Gonghang-daero,  
Gangseo-gu, Seoul Korea

## Contact

T. 02-6953-6600  
F. 02-6953-6655  
sm@smilekoreacorp.com  
[www.smilekoreacorp.com](http://www.smilekoreacorp.com)